

La Communauté nationale des gestionnaires

Plan stratégique et opérationnel



La Communauté nationale des gestionnaires (CNG) est une communauté horizontale active composée de gestionnaires et d'aspirants gestionnaires provenant d'un bout à l'autre du pays. Elle veille à faire entendre clairement le point de vue des gestionnaires dans la fonction publique et utilise des outils modernes et des partenariats pour mettre à profit et maximiser leur influence et leur impact.

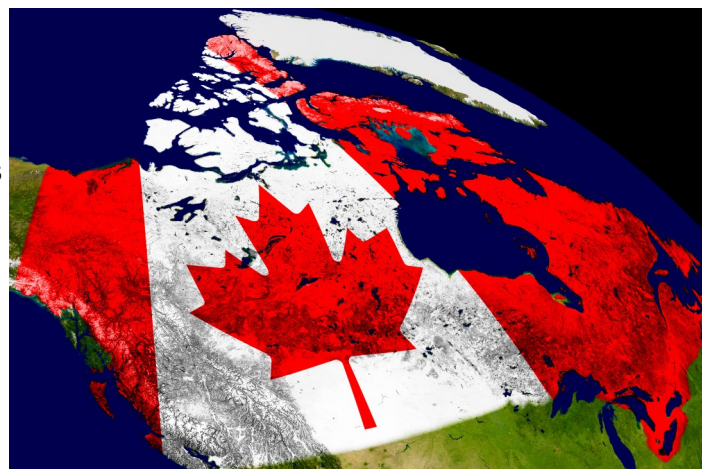
La Communauté nationale des gestionnaires (CNG) sert de porte-parole aux 40 000 gestionnaires fédéraux qui livrent des milliers de programmes et fournissent des services gouvernementaux, font la gestion des ressources humaines et rendent compte de la valeur de leur travail pour les Canadiens aux cadres dirigeants.

Une sous-ministre championne, des champions régionaux, des réseaux régionaux et des champions dans les ministères, des dirigeants et des intervenants clés soutiennent la CNG.

La CNG travaille en permanence à servir les gestionnaires en circonscrivant les thèmes clés, les aptitudes de base et des outils concrets nécessaires pour permettre au gouvernement du Canada de respecter ses priorités, tout en soutenant le renouvellement de la fonction publique. La CNG fait valoir la voix des gestionnaires auprès de la haute direction et en retour, elle transmet à la communauté les priorités clés définies par les cadres dirigeants. Ceux-ci et les principaux intervenants appuient les communautés de gestionnaires au moyen de partenariats, de comités, d'événements et de plateformes numériques.

Le secrétariat de la Communauté nationale des gestionnaires est dirigé par une directrice exécutive et une petite équipe administrative.

Les régions sont soutenues par six gestionnaires régionaux dont le mandat consiste à fournir des services aux gestionnaires et aux principaux intervenants à l'échelle du Canada.



Points saillants de 2018-2019



Rapport sur le Sondage éclair mené en mars 2018, dont le but était de recueillir des points de vue sur les relations entre les gestionnaires et les cadres dirigeants dans les ministères et organismes.

Les résultats du Sondage éclair seront communiqués à la communauté des gestionnaires ainsi qu'à la communauté des cadres supérieurs. Les constats éclaireront les causeries qui auront lieu partout au pays entre les gestionnaires et les cadres EX de tous niveaux.

Organiser des Échanges entre les gestionnaires dans chacune des six régions - la région de l'Atlantique, le Québec, la région de la capitale nationale, l'Ontario, la région des Prairies et la région du Pacifique. Ces événements d'un jour seront organisés en partenariat avec l'École de la fonction publique du Canada dans le but d'offrir une journée complète de réseautage et d'apprentissage.

Offrir des Journées régionales d'apprentissage pour les gestionnaires après les Échanges, à l'intention des gestionnaires qui n'ont pas pu participer à cause du lieu ou du moment choisi.

Mise en place d'une « station centrale » pour les gestionnaires à l'aide d'OutilsGC leur donnant accès à une fenêtre unique d'informations pertinentes et opportunes à la réalisation de leur rôle.

Servir de point de contact pour toutes les questions concernant les gestionnaires, continuer l'important travail de développement des partenariats, agir à titre d'intermédiaire du savoir auprès du gouvernement du Canada, promouvoir les groupes régionaux de gestionnaires et favoriser le développement des outils et des communautés en ligne de la CNG. La CNG constitue l'élément de liaison qui permet aux gestionnaires de transmettre aux cadres dirigeants des données sur les priorités du gouvernement du Canada et en retour, la CNG transmet les priorités des cadres dirigeants à la communauté des gestionnaires.

Mobiliser les membres des conseils consultatifs de la CNG et des comités directeurs régionaux en sollicitant des avis et en mettant en évidence des informations pertinentes et opportunes sur les activités de la CNG et les priorités gouvernementales, ainsi que créer un forum de discussion pour partager les pratiques exemplaires.



VISION : La CNG est une communauté dynamique, influente et bien branchée et qui inspire les gestionnaires et qui leur permet de se faire entendre.

MISSION : La CNG vise à appuyer les gestionnaires de la fonction publique dans leur poursuite de l'excellence du service offert.

MESURE : La CNG est un réseau horizontal de grande importance qui crée des liens entre les gestionnaires, les cadres dirigeants et les pairs, et qui permet aux gestionnaires d'avoir accès à des outils et ressources utiles pour les aider à atteindre leurs objectifs. La CNG agit à titre de facilitateur qui collabore de façon dynamique avec les organismes centraux et d'autres partenaires afin d'appuyer les priorités à l'échelle de la fonction publique.

Objectifs stratégiques de la CNG



Voix : Faire valoir les besoins et les intérêts des gestionnaires auprès des cadres dirigeants en agissant en tant que facilitateur pour assurer une communication bidirectionnelle.

- Faire le point sur la réalité des gestionnaires au moyen de sondages nationaux, de groupes de discussion, de renseignements recueillis dans des événements et des comités et auprès d'intervenants clés, à l'échelle tant régionale que nationale.
- Le rôle de la sous-ministre championne de la CNG consiste à servir de lien entre les cadres dirigeants et les gestionnaires en plus de soutenir et de transmettre le point de vue des deux groupes.
- Les comités directeurs régionaux et les champions régionaux agissent pour promouvoir les intérêts propres à leur région et pour définir les lacunes et les tendances qui touchent celle-ci en particulier.

CRÉATION DE LIENS ET COLLABORATION : Travailler avec les partenaires clés pour offrir aux gestionnaires des moyens leur permettant de tisser des liens avec leurs pairs et d'amorcer les discussions avec les cadres dirigeants.

- Développer et soutenir des relations avec les intervenants clés, notamment les ministères, les organismes centraux, les Conseils fédéraux régionaux, les réseaux fonctionnels et horizontaux et les communautés d'intérêts.
- Diriger les comités avec le mandat de soutenir les objectifs stratégiques de la CNG, notamment le Conseil consultatif des sous-ministres adjoints, le Conseil consultatif des gestionnaires, le Conseil consultatif régional et les comités directeurs régionaux.

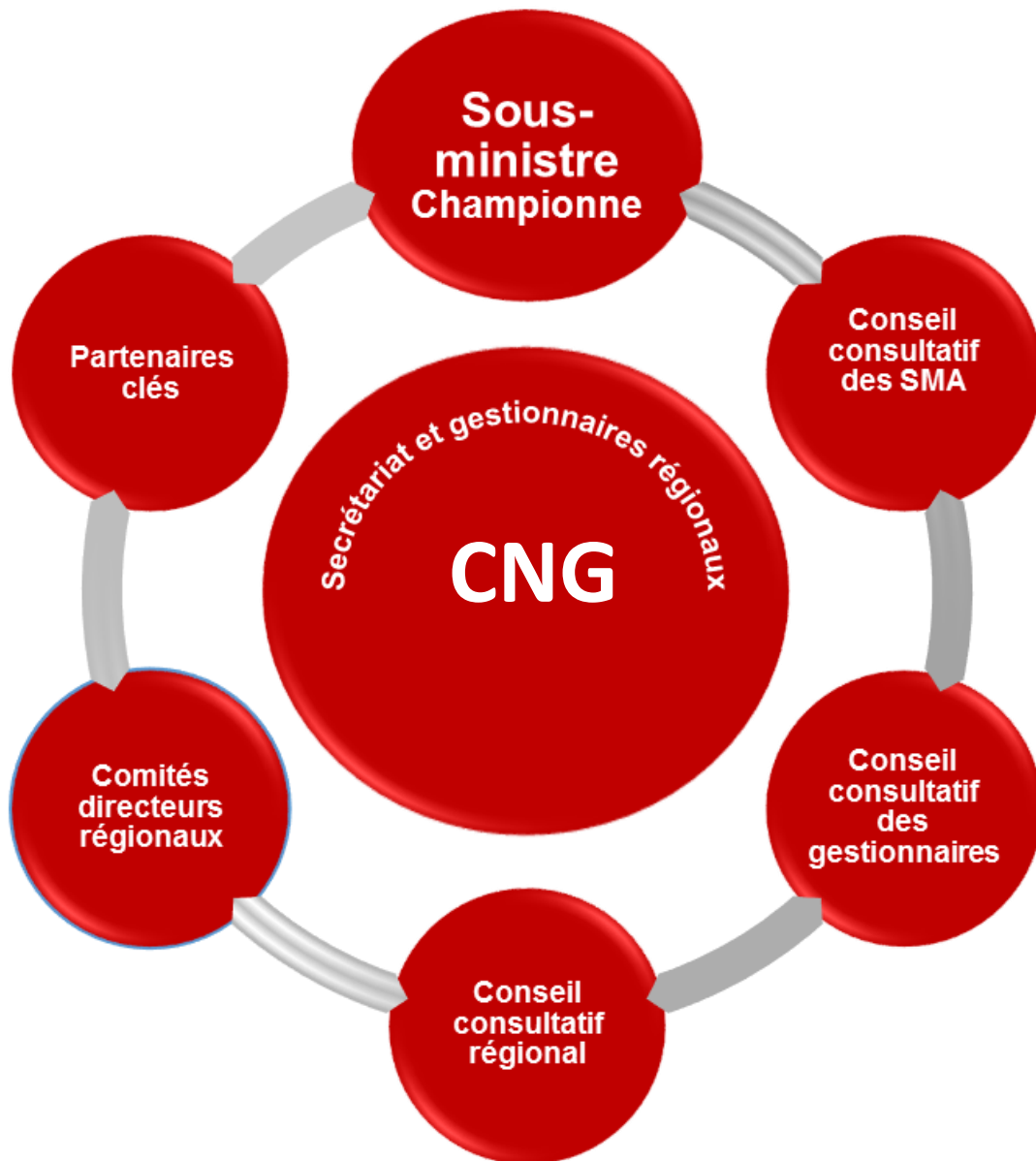
SENSIBILISATION ET MOBILISATION : Être un pivot central facilitant les discussions ; agir en tant que porteur de connaissances; échanger l'information et partager les pratiques exemplaires, tout en assurant la croissance du réseau de la CNG.

- Organiser des événements stratégiques qui réunissent les gestionnaires et les intervenants dans le but d'échanger de l'information, de créer des réseaux et d'engager le dialogue au moment opportun.
- Collaborer avec l'École de la fonction publique du Canada pour appuyer des occasions d'apprentissage pertinentes, au moment opportun, pour les gestionnaires.
- Favoriser l'engagement virtuel et les connexions pangouvernementales au moyen de solutions numériques, par exemple OutilsGC et des plateformes ciblées de médias sociaux au sein des communautés de gestionnaires et auprès des intervenants clés.

RENOUVELLEMENT : (Objectif opérationnel) : Faire mieux connaître la CNG et accroître son influence à l'échelle du Canada et en assurer la viabilité et la pertinence.

- Engagement envers les outils et les cadres axés sur les résultats, pour mesurer les résultats et le rendement.
- Présenter un rapport annuel au greffier du Conseil privé et d'autres intervenants clés.

Structure de gouvernance de la CNG



CNG Plan opérationnel

1er avril 2018 au 31 mars 2019



Objectif stratégique	Initiative / ressources	Responsable(s)	Échéanciers
Voix	Sondage éclair Analyse du sondage éclair	Gestionnaire régional (RCN) Gestionnaire régionale de la RCN Micromission	Mars et avril Avril et juin
Voix	Communication des résultats du sondage éclair	Directrice exécutive Conseillère en communications Gestionnaires	Mai à mars 31
Voix	Groupes de discussion des régions	Gestionnaires de la RCN et des régions	
Voix	Réunions des comités d'orientations régionaux	Gestionnaires régionaux	T1, T2, T3, T4
Voix	Conseil consultatif des gestionnaires	Secrétariat, RCN Gestionnaires régionaux devant participer	Une fois par trimestre
Voix	Conseil consultatif régional	Secrétariat, RCN Gestionnaires régionaux devant participer	Une fois par trimestre
Collaboration et création des liens	SM championne de la CNG	Directrice exécutive	
Collaboration et création des liens	Conseil consultatif des SMA	Directrice exécutive SM Championne	Une fois par trimestre

CNG Plan opérationnel

1er avril 2018 au 31 mars 2019



Objectif stratégique	Initiative / ressources	Responsable(s)	Échéanciers
Collaboration et création des liens	Conseils fédéraux régionaux	Directrice exécutive Gestionnaires régionaux	Comme pour le Conseil régional
Collaboration et création des liens	Champions régionaux	Gestionnaires régionaux	Tel que déterminé
Collaboration et création des liens	Partenariat : École de la fonction publique du Canada	Tous	T1, T2, T3, T4
Collaboration et création des liens	Partenariat : Organismes centraux	Gestionnaires régionaux	T1, T2, T3, T4
Collaboration et création des liens	Partenariat : Communautés fonctionnelles / horizontales	Directrice exécutive Gestionnaires régionaux	T1, T2, T3, T4
Sensibilisation et mobilisation	Réseautage et réseautage éclair	Gestionnaires régionaux	Une fois par trimestre
Sensibilisation et mobilisation	Plan stratégique de communication	Conseillère en communications	T1, T2, T3, T4
Sensibilisation et mobilisation	Kiosques	Gestionnaires de la RCN et des régions	Selon les besoins

CNG Plan opérationnel

1er avril 2018 au 31 mars 2019



Objectif stratégique	Initiative / ressources	Responsable(s)	Échéanciers
Sensibilisation et mobilisation	Possibilités / transmission du savoir	Tous	T1, T2, T3, T4
Sensibilisation et mobilisation	Courriels nationaux (MailChimp)	Conseiller en communications Gestionnaire national	Selon les besoins
Sensibilisation et mobilisation	Fournir des renseignements pertinents au moyen de voies numériques comme OutilsGC et de plateformes de médias sociaux	Tous Conseillère en communications	T1, T2, T3, T4
Sensibilisation et mobilisation	Mise en place d'une « station centrale » pour les gestionnaires	Directrice exécutive / responsable désigné	T2 et T3
Renouvellement	Mettre à jour et présenter un plan opérationnel stratégique	Directrice exécutive / responsable désigné	T1
Renouvellement	Rapport annuel de la CNG au greffier	Directrice exécutive / responsable désigné	T3 ou T4
Renouvellement	Cadre de résultats / Outil d'exécution des rapports	Conseil consultatif des gestionnaires Gestionnaires régionaux	T1, T2, T3, T4
Renouvellement	Profils annuels de la CNG	Gestionnaires de la RCN et des régions	T3 ou T4



Échanges entre gestionnaires	Tous Gestionnaires régionaux	T3
Journées d'apprentissage pour les gestionnaires	Gestionnaires régionaux	T3, T4
Causeries	RCN Gestionnaires régionaux	T3, T4
Partenariats avec la CFP, le RJFF, EFH, les CFR, les PAM, le BCP, le SCT, etc.	RCN Gestionnaires régionaux	T1, T2, T3, T4
Encadrement et outils d'engagement et de leadership	Gestionnaires régionaux	T1, T2, T3, T4
Salon de l'innovation pour l'Objectif 2020	RCN Gestionnaires régionaux	16 mai
Messages de la SNFP Message du SM Coin de la reconnaissance Liste des dix principaux points pour les gestionnaires	Directrice exécutive Gestionnaire régional (Ontario) Gestionnaire régional (Atlantique) Conseillère en communications	Du 10 au 16 juin
Ateliers et autres initiatives identifiées par les régions	Gestionnaires régionaux et Comités directeurs régionaux	T1, T2, T3, T4